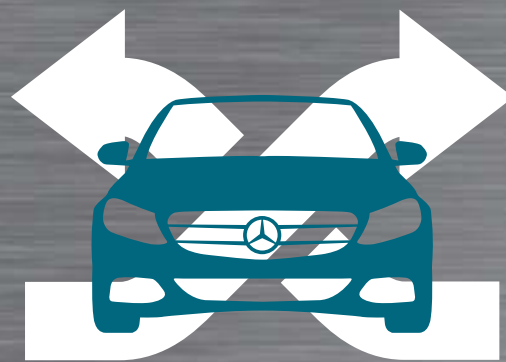
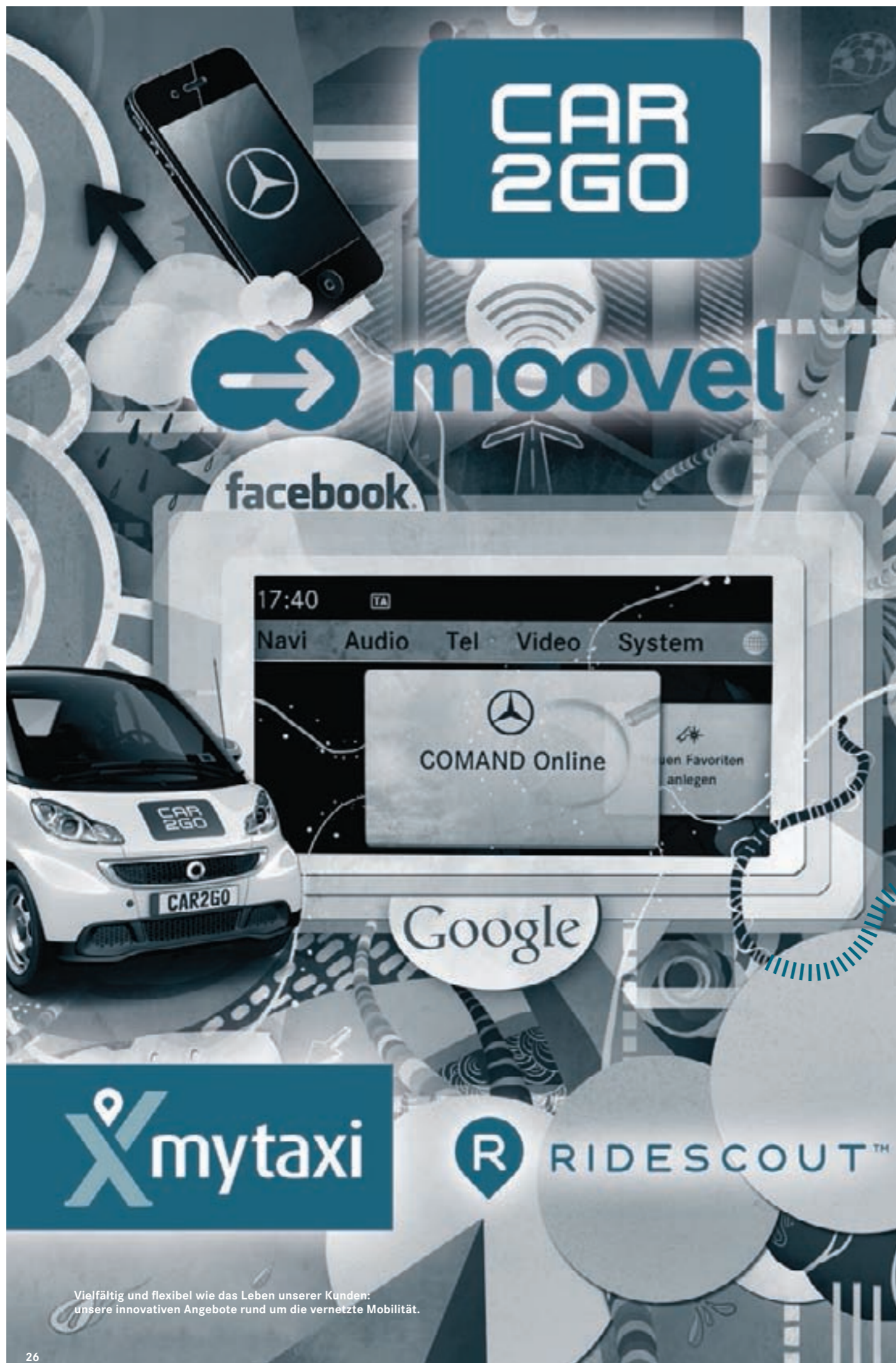


# Connected.



Vernetzte Mobilität. Die Lebens- und Arbeitswelten werden mobiler und digitaler. Zugleich sind flexible, wirtschaftliche Möglichkeiten der Fortbewegung gefragt. Durch modernste Informationstechnologien, Online-Kommunikation und Services im und um das Auto erfüllt Daimler die Wünsche der Kunden und definiert eine neue digitale Fahrkultur.



Vielfältig und flexibel wie das Leben unserer Kunden:  
unsere innovativen Angebote rund um die vernetzte Mobilität.

Digital Drivestyle made by Daimler: mobil und online.

# Willkommen im digitalen Leben.

Mobil zu sein bedeutet persönliche Freiheit und Lebensqualität. Insbesondere in den rasch wachsenden Städten und Regionen wollen sich immer mehr Menschen komfortabel und klimafreundlich fortbewegen. Gewünscht werden individuell anpassbare Verkehrslösungen, die via Internet vergleich- und verfügbar sind. Und wer mit dem Auto unterwegs ist, möchte auch während der Fahrt »always on« sein, etwa um Live-Verkehrsinformationen abzurufen oder um mit Freunden und Geschäftspartnern zu kommunizieren.

Mit dem Anspruch, die Mobilität von morgen aktiv mitzugestalten, verbindet Daimler die Bedürfnisse der Kunden und die Zukunftstechnologien miteinander.

Vernetzt werden Fahrzeuge untereinander, mit der Verkehrsinfrastruktur und unseren Serviceangeboten sowie mit anderen Mobilitätsdienstleistern. Gemeinsam mit namhaften Partnern arbeiten wir zudem daran, die Infrastruktur für eine vernetzte, effiziente Fortbewegung zu schaffen. Als Wegbereiter eröffnen wir so neue Perspektiven für die Mobilität und tragen dazu bei, dass jeder auf dem optimalen Weg an sein Ziel kommt.

# Das ist mein Weg! Einfach erstklassig unterwegs.



## 07.45 Uhr

Für meine B-Klasse steht heute die Inspektion an. Über **Mercedes assist me** lief das schon im Vorfeld absolut komfortabel: Das Autohaus erinnerte mich an den Service-Termin. Schon eine Sache weniger, die ich mir selbst merken muss.

## 10.15 Uhr

Das Auto wird von einem Autohausmitarbeiter bei mir im Büro abgeholt. Das Meeting bei meinen Kunden kann ich dennoch ganz entspannt wahrnehmen.



## 10.30 Uhr

Eine Straßenecke weiter wartet bereits mein reservierter smart von **car2go**. Als registrierter Nutzer kann ich gleich einsteigen und losfahren. Und das Besondere: Der blau-weiße smart fortwo lässt sich auch einfach und bequem über die Smartphone-App öffnen.

## 11.10 Uhr

Meinen **car2go** stelle ich an einer Ladestation ganz in der Nähe meines Geschäftspartners ab. So einfach ist die Miete beendet! Hier wird die Batterie des Elektrosmart für den nächsten Nutzer wieder aufgefüllt – ohne, dass ich etwas bezahlen muss. Den restlichen Weg lege ich zu Fuß zurück, genieße die Sonne und rufe dabei rasch noch meine Freundin an, die ich heute Abend treffen möchte.



## 17.00 Uhr

Nach dem Meeting beschließe ich spontan, ein Taxi zu nehmen. Hier kann ich in Ruhe noch mal die Unterlagen durchgehen. Über die Smartphone-App **moovel** buche ich den Wagen einfach bei **mytaxi** und kann so danach auch bequem bargeldlos bezahlen.



## 17.45 Uhr

Kurz noch ein Blick ins Büro, und dann bringt mir ein Autohausmitarbeiter auch schon wieder mein Fahrzeug. So kann ich gleich mit meiner frisch inspizierten **B-Klasse** das Büro verlassen.

## 18.15 Uhr

Einsteigen, iPhone andocken, meine Lieblings-Hits an, und los geht's! **COMAND online** meldet einen kleinen Stau am Bahnhof, den ich noch rechtzeitig umfahren kann.



## 19.30 Uhr

Meine **B-Klasse** weist mir den Weg zu einem Parkplatz in der Nähe eines angesagten Shopping Areas. Hier treffe ich mich mit meiner Freundin zum Bummeln.

## Eine Bereicherung für das mobile Leben: Mercedes me.

Die individuellen Ansprüche der Kunden im Blick, entwickeln wir innovative Services, die den Zugang zur faszinierenden Mercedes-Welt noch persönlicher und attraktiver machen. So vereint Mercedes me alle aktuellen und künftigen Dienstleistungen rund um unsere Automobile – vom Fahrzeugkauf und von der Finanzierung über die Wartung bis hin zu flexiblen Mobilitätsangeboten. Erreichbar sind diese sowohl auf der digitalen Plattform im Internet als auch ganz real in den unkonventionellen Mercedes me Stores.



Das Beste für mich. Dieser Maxime folgt Mercedes me und verbindet ein einzigartiges Spektrum an maßgeschneiderten Angeboten und begeisternden Erlebnissen mit den Lebens- und Arbeitswelten unserer Kunden.

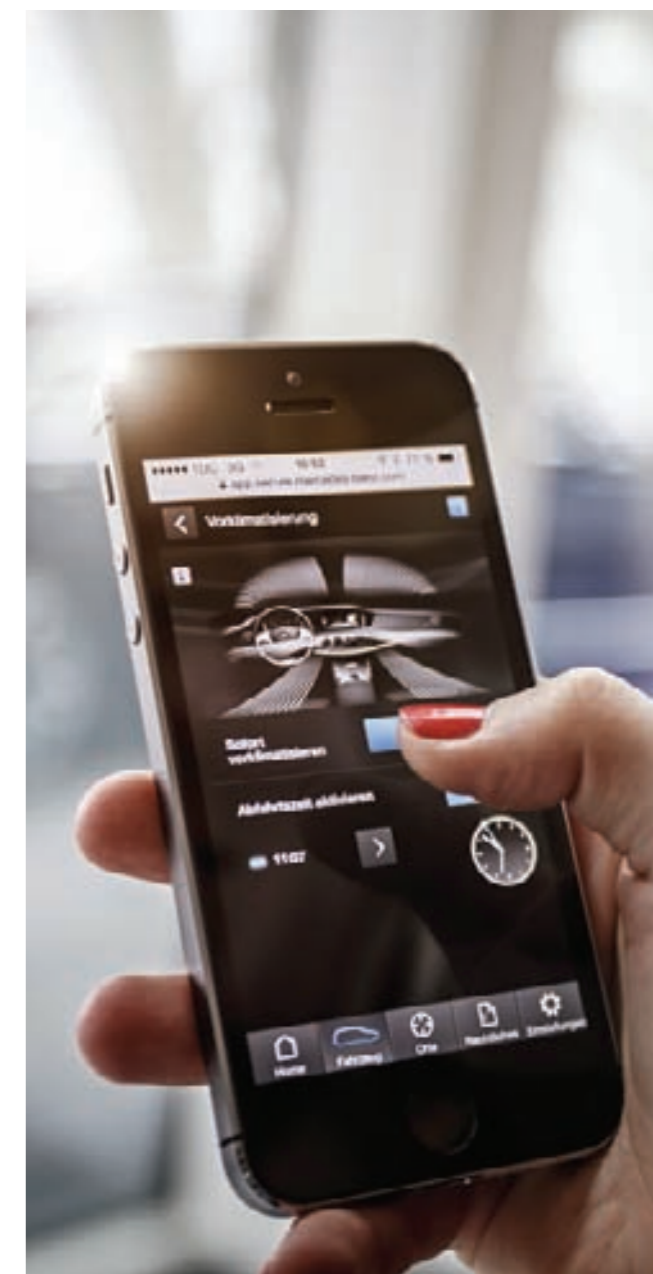
**Mercedes move me** bietet Zugang zu intelligenten Mobilitätsdienstleistungen. Die Mobilitäts-App moovel bündelt die Angebote unterschiedlicher Mobilitätsanbieter und findet so den optimalen Weg von A nach B. Eigene Services wie car2go, car2go black oder die Taxivermittlung mytaxi werden durch strategische Partnerschaften mit weiteren Mobilitätsanbietern, wie dem Fernbusanbieter FlixBus ergänzt.

**Mercedes connect me** ermöglicht es, sich überall und jederzeit mit dem eigenen Fahrzeug zu verbinden. Voraussetzung hierfür ist eine Mobilfunkverbindung, die über ein integriertes Kommunikationsmodul hergestellt wird. Dieses ist bei ausgewählten Mercedes-Benz Modellen Teil der Serienausstattung. Die Dienstleistungen umfassen ein Unfall-, Wartungs- und Pannenmanagement sowie ein Notrufsystem und die Telediagnose. Optional lässt sich per Smartphone die Standheizung einschalten, das geparkte Fahrzeug lokalisieren oder anzeigen, wie voll der Tank ist.

**Mercedes assist me** ist das persönliche, individuell zugeschnittene Serviceangebot für Mercedes-Benz Fahrer. Es beinhaltet beispielsweise den rund um die Uhr und überall erreichbaren Online-Zugang zum Kundendienst inklusive automatischer Terminbuchung.

**Mercedes finance me** macht die maßgeschneiderten Finanzdienstleistungen von Daimler Financial Services für das Automobil einfach und komfortabel zugänglich. Das Spektrum reicht von flexiblen Finanzierungslösungen über individuelle Leasingangebote bis hin zur passenden Versicherung für das Wunschfahrzeug.

**Mercedes inspire me** eröffnet interessante Einblicke in die Forschung und Entwicklung bei Mercedes-Benz sowie in Stories rund um Innovation und Mobilität. Über eine Community können Kunden neue Ideen verfolgen und auch formulieren, mit Experten diskutieren oder Support erhalten. Außerdem werden unter Mercedes inspire me immer mehr Angebote und Erlebnisse entwickelt, die über die klassischen Fahrzeugthemen hinausgehen, zum Beispiel aus den Bereichen Events, Reisen oder Lifestyle.



[www.mercedes.me](http://www.mercedes.me)

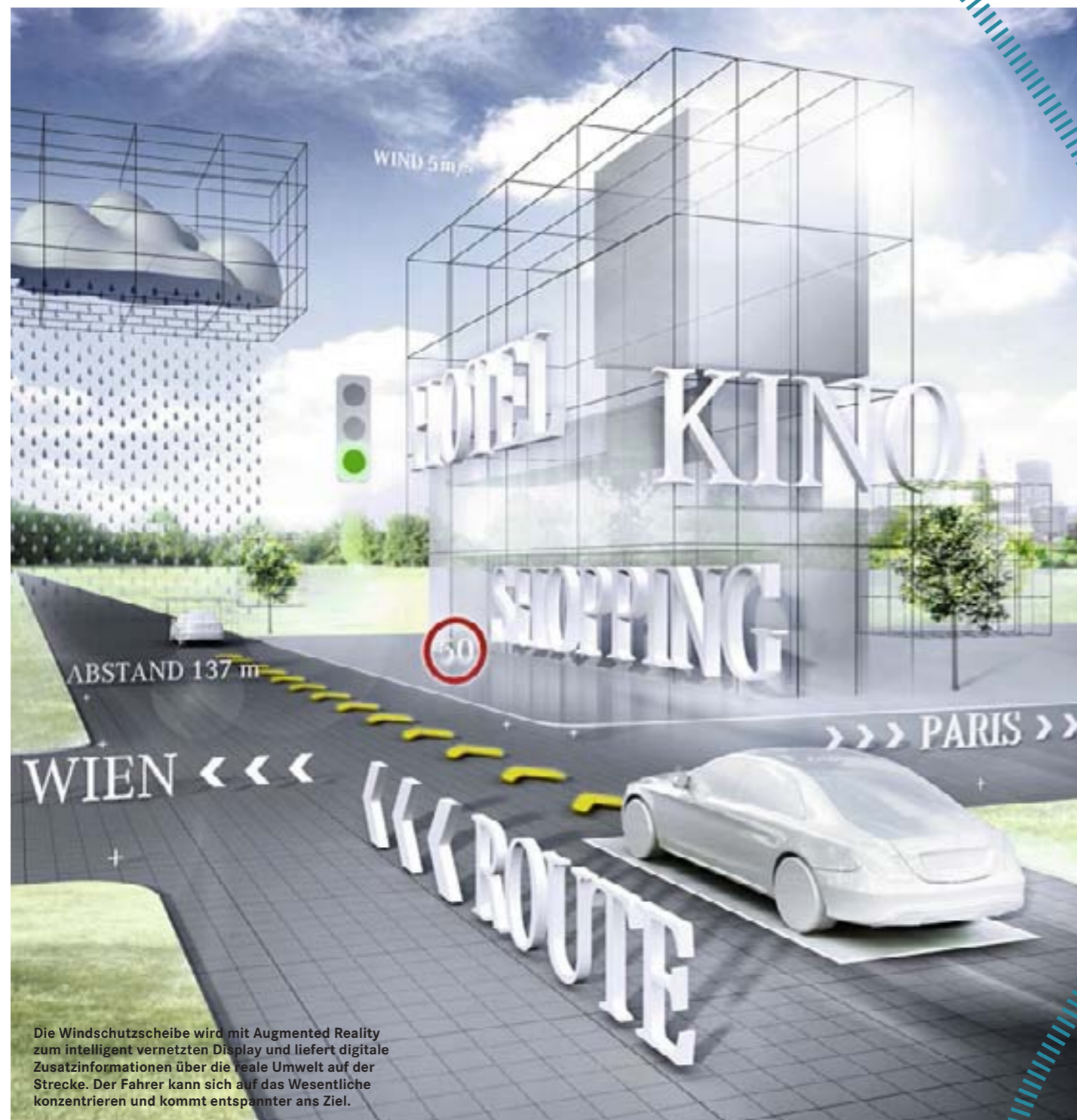
### Erster Mercedes me Store in Hamburg. Mobilität trifft Lifestyle.

Premiere feierte Mercedes me beim Genfer Autosalon 2014 und markierte damit eine völlig neue Form automobiler Dienstleistungen. Kunden und Interessierte können die spannenden Facetten der personalisierten Mercedes-Benz Welt entdecken, wann und wo immer sie es wünschen.

Mitten im Leben, an der Hamburger Binnenalster, wurde im Sommer 2014 der erste Mercedes me Store eröffnet. Auf 550 Quadratmetern präsentiert der City Store interaktive Marken- und Produkterlebnisse. An Touchscreens,

Konfigurations-Tools oder im persönlichen Gespräch können sich die Besucher über die Marke Mercedes-Benz, die Fahrzeugmodelle und Services informieren. Das Herzstück bilden der Lounge- und Bistrobereich sowie eine Ausstellungsfläche für Vernissagen, Lesungen oder Konzerte.

Bis zum Jahr 2020 soll die Zahl der Markenauftritte von Mercedes-Benz in exklusiven Innenstadtlagen deutlich erhöht werden.



Die Windschutzscheibe wird mit Augmented Reality zum intelligent vernetzten Display und liefert digitale Zusatzinformationen über die reale Umwelt auf der Strecke. Der Fahrer kann sich auf das Wesentliche konzentrieren und kommt entspannter ans Ziel.

Sehen, hören, orientieren. Bereits heute verknüpfen wir unsere Fahrzeuge mit der digitalen Welt und verleihen ihnen Sinne – für spürbar mehr Komfort, Sicherheit und Lebensqualität. Intelligent Drive, die Bündelung aller Assistenzsysteme, war unser erster Schritt. Die autonomen Pionierfahrten des S 500 INTELLIGENT DRIVE und Future Truck 2025 markierten weitere Meilensteine vernetzter Mobilität. Mit den Optionen von Augmented Reality erschließt Daimler auch in Zukunft neue Dimensionen des Autofahrens.

**Augmented Reality bietet dem Fahrer mehr Wissen am richtigen Ort zur richtigen Zeit.** Richtungspfeile, die auf die Straße gezeichnet werden, eingeblendete Hausnummern, Hinweise auf freie Parkplätze oder versteckte Sehenswürdigkeiten – so kann die Navigation auch durch eine unbekannte Stadt einfach und attraktiv sein. Augmented Reality (AR) eröffnet weitere Handlungsräume, um den Autofahrer noch stärker zu entlasten und ihm gleichzeitig mehr Erlebnisqualität zu bieten.

Bordcomputer und Sensoren reichern mithilfe von Geopositions- und Internetdaten das Sichtfeld des Fahrers um digitale Informationen an. Diese für ihn relevanten Informationen werden in Echtzeit auf die Windschutzscheibe projiziert. Vernetzte Assistenzsysteme als Teilaspekt von AR sind bereits heute in Serien-Pkw von Mercedes-Benz vorhanden.

## Wegbereiter für eine neue Ära intelligenter Mobilität.

**Car-to-X erweitert den Horizont des Fahrers – und macht den Verkehr in der Summe flüssiger und sicherer.** Daimler hat das enorme Potenzial der Kommunikation zwischen Fahrzeugen und der Infrastruktur früh erkannt und ist seit Jahren Treiber dieser Technologie. So haben wir verschiedene Forschungsprojekte ins Leben gerufen und sind weltweit an den wesentlichen Projekten zur Car-to-X Kommunikation beteiligt. Als Gründungsmitglied des Car-2-Car Communication Consortium arbeiten wir auf ein europaweit standardisiertes System zur Car-to-X Kommunikation hin. Außerdem sind wir Projektleiter in Feldversuchen zur Praxiserprobung der Car-to-X Kommunikation und dadurch auch Wegbereiter für einen flächendeckenden Datenaustausch.

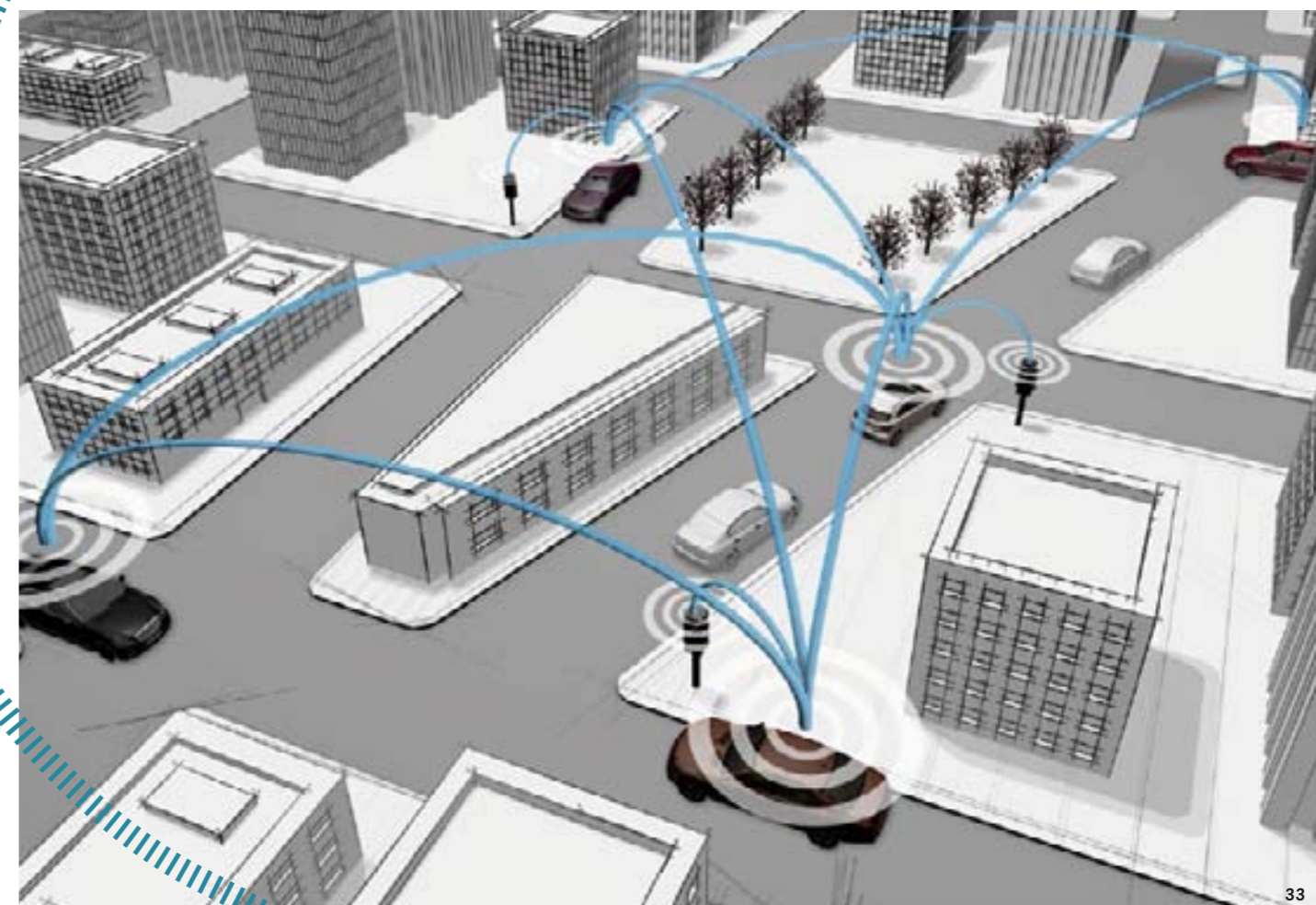
### Oberstes Gebot: Datenschutz im vernetzten Fahrzeug.

Vernetzte Services und intelligente Verkehrssysteme nutzen Informationen, die aus der Umgebung des Fahrzeugs und der Route erfasst werden. Diese Daten müssen geschützt werden, um die Sicherheit für Fahrer und Fahrzeug zu gewährleisten.

Im vernetzten Fahrzeug ist Datenschutz für uns Kundenschutz. Deshalb steht für uns die Selbstbestimmung des Kunden im Vordergrund: Wir informieren den Kunden über verschiedene Medien, welche Daten zu welchem Zweck genutzt werden und bieten ihm Möglichkeiten selbst zu entscheiden, ob er seine Daten weitergeben möchte. Auch in puncto Datensicherheit verfolgt Daimler höchste Ansprüche: Wir schützen die Daten und die Fahrzeugsysteme vor Manipulationen und Missbrauch auf hohem IT-technischen Niveau, um allen denkbaren Gefährdungen voraus zu sein.

Wichtige Impulse setzte Daimler unter anderem auch als Veranstalter der ersten Fachtagung »Vernetztes Fahren und Datenschutz«. Namhafte Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verbänden und Aufsichtsbehörden tauschten sich hier im Herbst 2014 zum Thema aus.

Ob plötzlich Stau-Ende hinter einer Kurve oder Glatteis – Car-to-X-Systeme erlauben den Informationsaustausch zwischen Automobilen und der Infrastruktur. Der Fahrer erhält damit punktgenau Gefahrenmeldungen aus der unmittelbaren und weiter entfernten Umgebung.



# Wegweisende Mobilitätskonzepte.

**car2go black** Voll-automatisiertes, Smartphone-basiertes

Carsharing-System mit Mercedes-Benz Fahrzeugen in den Pilotstädten

Berlin und Hamburg. **mytaxi** Die Taxibestell-App ermöglicht eine

direkte Verbindung zwischen Taxifahrer und Fahrgast. **car2go** Flexible

urbane Mobilität made by Daimler in aktuell 29 Standorten weltweit.

**moovel** bündelt die Angebote verschiedener Mobilitätsanbieter in

einer App. **Car-to-X-Kommunikation** Drahtloser Informations-

austausch zwischen Fahrzeugen untereinander und der Verkehrsinfra-

struktur. **FleetBoard** Telematiksystem zum Management von

Transport, Fahrzeiten, Kosten und Verbrauch. **CharterWay**

Dienstleistungen rund um Beschaffung, Service und Mana-

gement von Nutzfahrzeugen. **COMAND Online**

Integriertes Multimedia-System mit Internetzugang für alle

Audio-, Telefon- und Navigationsfunktionen.

## Menschen und Metropolen mobilisieren.

Damit jeder Mensch unkompliziert, umweltfreundlich und wirtschaftlich ans Ziel kommt, gestalten wir mit Leidenschaft und Innovationsgeist die vernetzte Mobilität der Zukunft. In unseren Fahrzeugen und Mobilitätskonzepten bringen wir dafür die Wünsche unserer Kunden und alle Optionen der digitalen Welt gekonnt zusammen.



[www.daimler.com/technologie-und-innovation/  
mobilitaetsdienstleistungen-und-vernetzung](http://www.daimler.com/technologie-und-innovation/mobilitaetsdienstleistungen-und-vernetzung)

Beim Autofahren sozial vernetzt und immer up to date sein.  
Scannen Sie den QR-Code und erfahren Sie mehr über das Thema.