

Daimler AG

Kurzfassung nach HGB

Ergänzend zur Berichterstattung über den Daimler-Konzern erläutern wir im Folgenden die Entwicklung der Daimler AG.

Die Daimler AG ist das Mutterunternehmen des Daimler-Konzerns und hat ihren Sitz in Stuttgart. Die Geschäftstätigkeit umfasst im Wesentlichen die Entwicklung, Produktion und den Vertrieb von Pkw, Transportern und Lkw in Deutschland sowie die Steuerung der Aktivitäten des Daimler-Konzerns.

Produziert werden die Fahrzeuge in den inländischen Werken der Daimler AG sowie mittels Auftragsfertigung bei in- und ausländischen Tochtergesellschaften und bei Spezialfahrzeugherstellern. Der Vertrieb der Daimler AG erfolgt über das eigene Vertriebsnetz mit 32 deutschen Niederlassungen, über die ausländischen Vertriebstochtergesellschaften und über Vertragspartner.

Der Jahresabschluss der Daimler AG wird nach deutschem Handelsrecht (HGB) aufgestellt. Der Konzernabschluss folgt den International Financial Reporting Standards (IFRS). Daraus resultieren Unterschiede bei den Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden. Diese betreffen vor allem immaterielle Vermögensgegenstände, Rückstellungen, Finanzinstrumente, Leasinggeschäfte und latente Steuern.

Für die Daimler AG stellen Absatz, Umsatz und Jahresüberschuss die wesentlichen Leistungsindikatoren dar.

Ertragslage

Das **Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit** der Daimler AG lag bei 5,0 (i. V. 3,5) Mrd. €. Die Ergebnisentwicklung ist durch den Anstieg des operatives Ergebnisses um 0,6 Mrd. € auf 1,4 Mrd. € sowie das um 0,9 Mrd. € auf 3,6 Mrd. € höhere Finanzergebnis geprägt. [➔ B.36](#)

Der Umsatz stieg, wie im Vorjahr prognostiziert, aufgrund der höheren Absatzzahlen von Fahrzeugen und Komponenten um 8,4 Mrd. € auf 83,9 Mrd. €. Im Bereich Pkw nahm er deshalb um 14 % auf 63,0 Mrd. € zu. Auch bei Lkw und Transportern stieg der Umsatz hieraus um 3 % auf 20,9 Mrd. €.

Der Bereich Pkw hat im Berichtsjahr ein Ergebnis deutlich über dem Niveau des Vorjahres erzielt. Die Ergebnisentwicklung war im Wesentlichen durch das weitere Absatzwachstum in Europa, Asien und den USA sowie eine verbesserte Absatzstruktur geprägt. Wachstumstreiber waren insbesondere die S-Klasse sowie unsere erweiterte Kompaktwagenpalette. Gegenläufig belasteten Aufwendungen unter anderem für Produktattraktivierungen sowie für neue Technologien und Produkte das Ergebnis. Der Absatz des Bereichs Pkw stieg im Berichtsjahr um 9 % auf 1.576.000 Einheiten¹. Bei den Bau-reihen war das S-Klasse Segment im Jahr 2014 ausgesprochen erfolgreich: Der Absatz stieg um 86 % auf 129.000 Einheiten¹. Einen Zuwachs um 22 % auf 486.000 Einheiten¹ verzeichneten unsere Kompaktfahrzeuge. Bedingt durch den Lebenszyklus der E-Klasse lag der Absatz in diesem Segment unter dem Niveau des Vorjahres.

Bei Lkw und Transportern lag das Ergebnis über dem Wert des Vorjahres. Der Absatz bei Lkw erreichte 92.000 (i. V. 105.000) Einheiten¹. Der Transporterabsatz konnte um 11 % auf 281.000 Einheiten¹ gesteigert werden.

¹ Der Absatz betrifft ausschließlich Neufahrzeuge. Im Absatz der Daimler AG sind auch an Konzerngesellschaften fakturierte Fahrzeuge enthalten, die von den Gesellschaften noch nicht an Konzernritte verkauft wurden. Fahrzeugverkäufe von Produktionsgesellschaften des Daimler-Konzerns sind im Absatz der Daimler AG nicht berücksichtigt.

Die **Umsatzkosten** stiegen um 10 % auf 75,3 Mrd. €. Der Absatzanstieg und Aufwendungen für neue Technologien und Produkte haben zu höheren Umsatzkosten geführt. Die Forschungs- und Entwicklungskosten, die in den Umsatzkosten ausgewiesen werden, lagen mit 4,9 (i. V. 4,7) Mrd. € über Vorjahresniveau; der Anteil an den Umsatzerlösen betrug 5,8 (i. V. 6,2) %. Die Forschungs- und Entwicklungskosten standen in erster Linie im Zusammenhang mit der Erneuerung und Erweiterung des Produktportfolios, insbesondere der Fahrzeugbaureihen der E-Klasse, der Geländewagen sowie der Kompaktklasse. Darüber hinaus arbeiten wir kontinuierlich an neuen Motorgenerationen und alternativen Antriebssystemen. Zum Jahresende waren rund 17.000 Personen im Forschungs- und Entwicklungsbereich beschäftigt.

Die **Vertriebskosten** erhöhten sich um 0,3 Mrd. € auf 6,5 Mrd. €. Höhere Aufwendungen für Personal und Marketing waren wesentliche Faktoren hierfür. Der Anteil der Vertriebskosten an den Umsatzerlösen sank von 8,3 % auf 7,7 %.

Die **Verwaltungskosten** lagen mit 1,9 (i. V. 1,8) Mrd. € leicht über Vorjahresniveau. Der Anteil an den Umsatzerlösen lag bei 2,2 (i. V. 2,4) %.

Das **sonstige betriebliche Ergebnis** lag bei 1,1 (i. V. 1,5) Mrd. €. Die Veränderung zum Vorjahr resultiert im Wesentlichen aus höheren Aufwendungen im Zusammenhang mit dem laufenden Kartellverfahren der EU-Kommission bei europäischen Nutzfahrzeugherstellern. [↗ B.36](#)

Das **Finanzergebnis** hat sich insbesondere aufgrund des höheren Beteiligungsergebnisses um 0,9 Mrd. € auf 3,6 Mrd. € verbessert. Dieser Anstieg resultiert im Wesentlichen aus dem Verkauf unseres 50 %-Anteils an der Rolls-Royce Power Systems Holding GmbH an die Rolls-Royce Holdings plc.

Der Aufwand aus **Steuern vom Einkommen und vom Ertrag** beträgt 1,2 (i. V. Ertrag von 0,2) Mrd. €. Im Geschäftsjahr 2013 waren hohe Steuererträge im Zusammenhang mit der steuerlichen Veranlagung von Vorjahren enthalten. Der Wegfall dieser Steuererträge sowie ein höherer Steueraufwand für das Jahr 2014 als Folge des verbesserten Vorsteuerergebnisses führten zu dem Anstieg des Steueraufwandes im Vergleich zum Vorjahr.

Der **Jahresüberschuss** ist von 3,7 Mrd. € auf 3,8 Mrd. € angestiegen. Die Entwicklung ist maßgeblich auf das verbesserte operative Ergebnis und das gestiegene Finanzergebnis zurückzuführen. Insbesondere aufgrund des im Vergleich zur Prognose höheren operativen Ergebnisses liegt der Jahresüberschuss über dem ursprünglich erwarteten Wert.

Die **wirtschaftliche Lage** der Daimler AG ist im Wesentlichen durch ihre operative Tätigkeit und die ihrer Tochtergesellschaften geprägt. An den operativen Ergebnissen der Tochtergesellschaften partizipiert die Daimler AG über deren Ausschüttungen. Damit entspricht die wirtschaftliche Lage der Daimler AG grundsätzlich der des Daimler-Konzerns, die im Kapitel »Gesamtaussage zur wirtschaftlichen Lage« erläutert ist. [👁 vgl. S. 116 f.](#)

Vermögens- und Finanzlage

Die **Bilanzsumme** liegt mit 85,3 Mrd. € auf Vorjahresniveau.

Das **Anlagevermögen** hat sich im Jahresverlauf in erster Linie aufgrund des niedrigeren Finanzanlagevermögens um 1,0 Mrd. € auf 43,8 Mrd. € reduziert. Der Rückgang ist hauptsächlich auf den Verkauf unseres 50 %-Anteils an der Rolls-Royce Power Systems Holding GmbH an die Rolls-Royce Holdings plc zurückzuführen. Die Investitionen in das Sachanlagevermögen (ohne Vermietvermögen, rund 2,5 Mrd. €) betreffen vor allem Investitionen in die Produktion der C-, E- und S-Klasse sowie Investitionen in Aggregate- und Getriebeprojekte.

Die **Vorräte** stiegen im Vergleich zum 31. Dezember 2013 um 1,1 Mrd. € auf 7,8 Mrd. €. Der Anstieg betrifft hauptsächlich fertige Erzeugnisse und Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe sowie in geringerem Umfang unfertige Erzeugnisse und steht im Zusammenhang mit dem höheren Produktionsvolumen.

Die **Forderungen, Wertpapiere und Sonstigen Vermögensgegenstände** sind im Vergleich zum 31. Dezember 2013 um 1,1 Mrd. € auf 30,0 Mrd. € gestiegen. Ausschlaggebend für den Zuwachs war vor allem der um 0,9 Mrd. € höhere Forderungsbestand. Die **Zahlungsmittel** reduzierten sich um 1,3 Mrd. € auf 3,4 Mrd. € unter anderem aufgrund der außerordentlichen Dotierung des Pensionsvermögens in Höhe von 2,4 Mrd. €.

Die **Bruttoliquidität** – bestehend aus Zahlungsmitteln und sonstigen Wertpapieren – lag am Bilanzstichtag mit 8,6 (i. V. 9,3) Mrd. € unter dem Niveau des Vorjahres.

Der **Cash Flow aus der Geschäftstätigkeit** belief sich im Geschäftsjahr 2014 auf 3,2 (i. V. 6,0) Mrd. €. Der Rückgang resultiert insbesondere aus deutlich höheren Zuwendungen in das Pensionsvermögen sowie aus einem höheren Vorratsaufbau. Gegenläufig wirkt das gestiegene operative Ergebnis im Geschäftsjahr 2014 mittelerhöhend.

B.36

Verkürzte Gewinn- und Verlustrechnung der Daimler AG

	2014	2013
in Millionen €		
Umsatzerlöse	83.947	75.531
Umsatzkosten (inkl. F&E-Aufwendungen)	-75.307	-68.183
Vertriebskosten	-6.518	-6.243
Allgemeine Verwaltungskosten	-1.885	-1.779
Sonstiges betriebliches Ergebnis	1.122	1.497
Operatives Ergebnis	1.359	823
Finanzergebnis	3.635	2.687
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	4.994	3.510
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-1.223	203
Jahresüberschuss	3.771	3.713
Einstellung in die Gewinnrücklagen	-1.150	-1.306
Bilanzgewinn	2.621	2.407