

Eine Bereicherung für das mobile Leben: Mercedes me.

Die individuellen Ansprüche der Kunden im Blick, entwickeln wir innovative Services, die den Zugang zur faszinierenden Mercedes-Welt noch persönlicher und attraktiver machen. So vereint Mercedes me alle aktuellen und künftigen Dienstleistungen rund um unsere Automobile – vom Fahrzeugkauf und von der Finanzierung über die Wartung bis hin zu flexiblen Mobilitätsangeboten. Erreichbar sind diese sowohl auf der digitalen Plattform im Internet als auch ganz real in den unkonventionellen Mercedes me Stores.



Das Beste für mich. Dieser Maxime folgt Mercedes me und verbindet ein einzigartiges Spektrum an maßgeschneiderten Angeboten und begeisternden Erlebnissen mit den Lebens- und Arbeitswelten unserer Kunden.

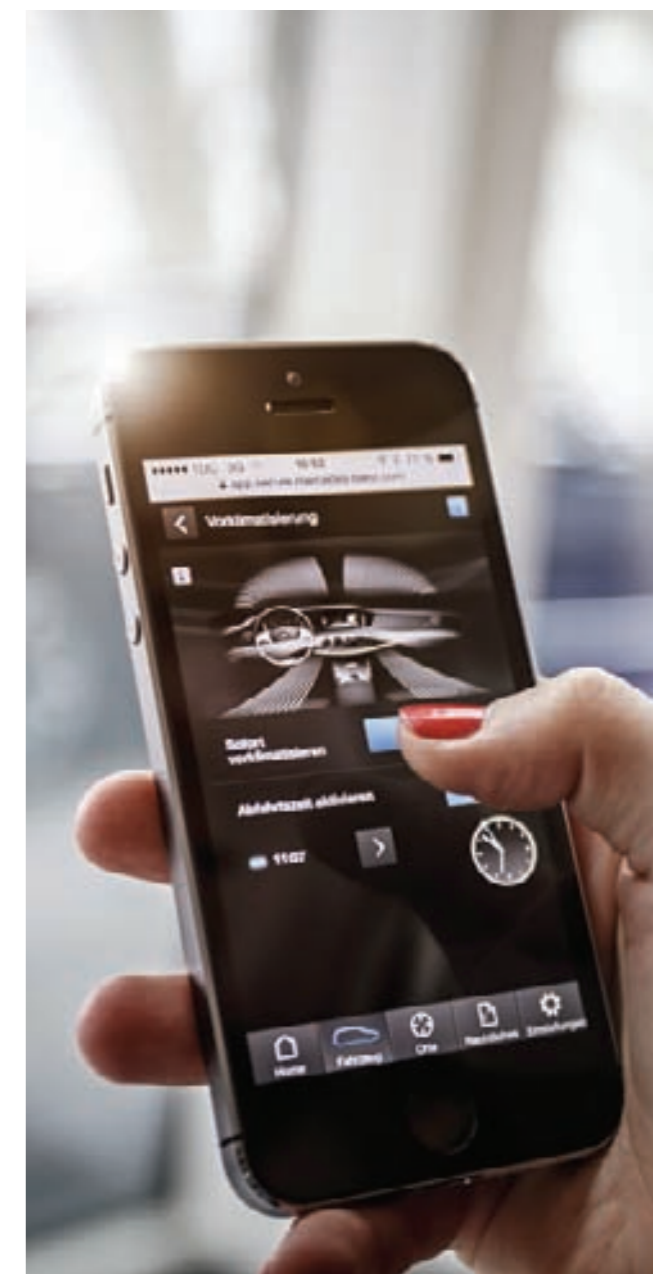
Mercedes move me bietet Zugang zu intelligenten Mobilitätsdienstleistungen. Die Mobilitäts-App moovel bündelt die Angebote unterschiedlicher Mobilitätsanbieter und findet so den optimalen Weg von A nach B. Eigene Services wie car2go, car2go black oder die Taxivermittlung mytaxi werden durch strategische Partnerschaften mit weiteren Mobilitätsanbietern, wie dem Fernbusanbieter FlixBus ergänzt.

Mercedes connect me ermöglicht es, sich überall und jederzeit mit dem eigenen Fahrzeug zu verbinden. Voraussetzung hierfür ist eine Mobilfunkverbindung, die über ein integriertes Kommunikationsmodul hergestellt wird. Dieses ist bei ausgewählten Mercedes-Benz Modellen Teil der Serienausstattung. Die Dienstleistungen umfassen ein Unfall-, Wartungs- und Pannenmanagement sowie ein Notrufsystem und die Telediagnose. Optional lässt sich per Smartphone die Standheizung einschalten, das geparkte Fahrzeug lokalisieren oder anzeigen, wie voll der Tank ist.

Mercedes assist me ist das persönliche, individuell zugeschnittene Serviceangebot für Mercedes-Benz Fahrer. Es beinhaltet beispielsweise den rund um die Uhr und überall erreichbaren Online-Zugang zum Kundendienst inklusive automatischer Terminbuchung.

Mercedes finance me macht die maßgeschneiderten Finanzdienstleistungen von Daimler Financial Services für das Automobil einfach und komfortabel zugänglich. Das Spektrum reicht von flexiblen Finanzierungslösungen über individuelle Leasingangebote bis hin zur passenden Versicherung für das Wunschfahrzeug.

Mercedes inspire me eröffnet interessante Einblicke in die Forschung und Entwicklung bei Mercedes-Benz sowie in Stories rund um Innovation und Mobilität. Über eine Community können Kunden neue Ideen verfolgen und auch formulieren, mit Experten diskutieren oder Support erhalten. Außerdem werden unter Mercedes inspire me immer mehr Angebote und Erlebnisse entwickelt, die über die klassischen Fahrzeugthemen hinausgehen, zum Beispiel aus den Bereichen Events, Reisen oder Lifestyle.



www.mercedes.me

Erster Mercedes me Store in Hamburg. Mobilität trifft Lifestyle.

Premiere feierte Mercedes me beim Genfer Autosalon 2014 und markierte damit eine völlig neue Form automobiler Dienstleistungen. Kunden und Interessierte können die spannenden Facetten der personalisierten Mercedes-Benz Welt entdecken, wann und wo immer sie es wünschen.

Mitten im Leben, an der Hamburger Binnenalster, wurde im Sommer 2014 der erste Mercedes me Store eröffnet. Auf 550 Quadratmetern präsentiert der City Store interaktive Marken- und Produkterlebnisse. An Touchscreens,

Konfigurations-Tools oder im persönlichen Gespräch können sich die Besucher über die Marke Mercedes-Benz, die Fahrzeugmodelle und Services informieren. Das Herzstück bilden der Lounge- und Bistrobereich sowie eine Ausstellungsfläche für Vernissagen, Lesungen oder Konzerte.

Bis zum Jahr 2020 soll die Zahl der Markenauftritte von Mercedes-Benz in exklusiven Innenstadtlagen deutlich erhöht werden.