


Ein Kernelement unserer Strategie des profitablen Wachstums ist die umfassende Produktoffensive in allen Geschäftsfeldern, mit der wir neue Kunden gewinnen und zusätzliche Märkte erschließen. Mercedes-Benz Cars verfügt derzeit über das jüngste und attraktivste Produktportfolio aller Zeiten, das wir im Berichtsjahr mit der neuen C-Klasse, dem neuen kompakten Geländewagen GLA und dem neuen S-Klasse Coupé nochmals aufgewertet haben. Darüber hinaus ist die Marke smart mit den beiden völlig neuen Modellen fortwo und forfour in eine neue Ära gestartet. Außerdem feierten im November 2014 unsere neue Sub-Marke Mercedes-Maybach und das erste Fahrzeug dieser neuen und besonders exklusiven Marke Premiere. Bei Daimler Trucks und bei den Bussen haben wir unser Produktangebot und die Motoren in den zurückliegenden Jahren nahezu komplett erneuert. Zu den wichtigsten Neuheiten des Jahres 2014 zählen hier die Actros und Arocs Schwerlastmaschinen, der neue FUSO Super Great V, der neue Western Star 5700XE und bei den Bussen der neue Großraum-Gelenkbus Mercedes-Benz CapaCity L. Auch das Geschäftsfeld Mercedes-Benz Vans hat seine Produktoffensive vorangetrieben: Wichtige Neuheiten waren hier der gewerbliche Transporter Vito und die Großraumlimousine V-Klasse.

Sowohl bei der Verbrauchseffizienz als auch bei der Sicherheit und der Konnektivität unserer Fahrzeuge haben wir unsere Technologieführerschaft im Berichtsjahr erneut unter Beweis gestellt. Mit innovativen Antrieben und besonders sparsamen Modellvarianten konnten wir den durchschnittlichen CO₂-Ausstoß der von uns in der Europäischen Union verkauften Pkw im Berichtsjahr nochmals deutlich von 134 g/km auf 129 g/km verringern.

Das neue Forschungsfahrzeug F 015 steht gleichermaßen für clean, safe und connected und damit für die Zukunft des Automobils. Insbesondere beim autonomen Fahren haben wir uns mit dem Mercedes-Benz S 500 INTELLIGENT DRIVE und dem Future Truck 2025 einen Wettbewerbsvorsprung erarbeitet. Diese Forschungsfahrzeuge zeigen, dass vollständig autonomes Fahren auf unseren Straßen schon in absehbarer Zeit Realität werden kann.  vgl. S. 167, S. 36 f.

Unser weltweites Netzwerk an Produktionsstandorten und Forschungseinrichtungen haben wir im Berichtsjahr gezielt ausgebaut. Damit stellen wir unser künftiges Wachstum auf eine breite regionale Basis. Insbesondere in China, Indien und den USA werden wir unsere Produktionskapazitäten erweitern. Parallel dazu unterstreichen substanzielle Investitionen in unsere deutschen Standorte, dass diese als Kompetenzzentren für unser internationales Netzwerk weiterhin eine zentrale Rolle spielen.

Aus einer soliden finanziellen Basis heraus investieren wir jährlich mehr als 10 Mrd. € in Sachanlagen sowie in Forschung und Entwicklung – in neue Produkte, in neue Technologien und in unsere Standorte. Und für die kommenden Jahre haben wir dafür sogar noch höhere Beträge eingeplant.

Mit unserer Wachstumsstrategie, den Effizienzprogrammen und mit den umfangreichen Investitionen in die Zukunft des Unternehmens sind wir auf Kurs. Deshalb schauen wir mit großer Zuversicht auf die kommenden Jahre und setzen weiterhin auf profitables Wachstum.

Ereignisse nach Ablauf des Geschäftsjahres 2014.

Nach Ablauf des Geschäftsjahres 2014 sind keine weiteren Ereignisse eingetreten, die für Daimler von wesentlicher Bedeutung sind. Der Geschäftsverlauf in den ersten Wochen des Jahres 2015 bestätigt die im Kapitel »Prognosebericht« getroffenen Aussagen.